



Specialist (m/w/d) E-Mail & Campaign Marketing

Deine Verantwortung:

- Verantwortung für (Weiter-) Entwicklung des E-Mail & Campaign Marketings im Bereich CRM
- Strategische und operative Planung und Steuerung zielgruppenspezifischer E-Mail-Marketing-Kampagnen zur Neu- und Bestandskundenbindung
- Verantwortung der redaktionellen Planung der Newsletterinhalte
- Stetige Weiterentwicklung des Newsletters mit Hilfe von A/B-Testing
- Konzeption, Planung und Durchführung von Cross Channel CRM-Kampagnen in Abstimmung mit verschiedenen Fachbereichen
- Identifizierung von Marketingmaßnahmen auf Basis des Kundenlebenszyklus und des Kundenwertes
- Aufbau und Weiterentwicklung aussagekräftiger, kampagnenbezogener Auswertungen, Reports, Visualisierungen und Dashboards, so wie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Fachliche Betreuung von Praktikanten und Werkstudenten

Unsere Anforderungen

- Min. 3 Jahre Berufserfahrung im E-Mail
- Kenntnisse von mind. einem E-Mail Marketing Tool, vorzugsweise Emarsys
- Starke analytische Fähigkeiten (Excel)
- Erfahrung mit der Auswertung von Kampagnen und Kundenentwicklungen oder im analytischen Marketing
- Konzeption von E-Mails zur Entwicklung und Ausbau des Kundenbestandes
- Steuerung nationaler sowie internationaler eCommerce-E-Mail-Kampagnen
- Fähigkeit komplexe Sachverhalte verständlich zu kommunizieren und zu präsentieren
- Sehr gutes Zahlenverständnis
- Sehr gute Excel und allgemeine Microsoft Office Kenntnisse
- Hohes Maß an Motivation und Teamfähigkeit
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kreativität und Gestaltungswille