



MARKETING CLUB HAMBURG



Aufnahmeantrag – Firmenmitgliedschaft

Vor- und Nachname:

Firma und Anschrift (ggf. Visitenkarte)
.....
.....
Telefon:
Telefax:
Mobil:
E-Mail:
Position im Unternehmen:

Gewünschte Mitgliedsform bitte ankreuzen

Typ A: 1 Mitarbeiter EUR 450,-
+ EUR 225,- (einmalige Aufnahmegebühr)

Typ B: 2-5 Mitarbeiter EUR 1750,-
+ EUR 875,- (einmalige Aufnahmegebühr)

Typ C: 6-10 Mitarbeiter EUR 2750,-
+ EUR 1.375,- (einmalige Aufnahmegebühr)

Ansprechpartner und Rechnungsempfänger im Unternehmen:
.....

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Vor- und Nachname, Abteilung, Position:
Telefon, Telefax, E-Mail:
Privatanschrift: Geb.-Datum:

Im Falle einer Aufnahme sind die genannten Personen damit einverstanden, dass die personenbezogenen Daten für die interne Ve Club und beim Deutsche Marketing Verband e.V. und die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis des Marketing Club Hamburg gespeichert werden. Dir Firma verpflichtet sich zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages wie oben angegeben.

Aufnahmeausschuss

Ort, Datum

Unterschrift des Antragstellers



MARKETING CLUB HAMBURG

Branche – bitte ankreuzen

Investitionsgüterbranche

Konsum-/ Gebrauchsgüterindustrie

IT-Industrie

Handel und Vertriebsniederlassungen

Handwerk

Marketing- Services, Agenturen

Werbe- und Mediaagenturen

Verkaufsförderungs-/ Promotionsagenturen

Public Relationsagenturen

Marketingforschung / Marktforschung

Messe- und Ausstellungsgesellschaften

Unternehmensberatung

Klassische Unternehmensberatung

Werbe- und Marketingberatung

Technologieberatung

Personalberatung

Wissenschaft und Lehre

Schulung, Training

Finanzdienstleistung, Versicherung

Medien

Klassische Medien

Neue Medien

Transport, Verkehr, Logistik

Hotellerie, Gastronomie, Toristik

Freie Berufe

Andere (bitte ausfüllen):