



Aufnahmeantrag – Junior Marketing Professionals (JuMPs)

JuMP Mitglied des Marketing Club Hamburg e.V. kann werden, wer unter 35 Jahre alt ist und sich in einer mindestens einjährigen praktischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Tätigkeit befindet. Über die Aufnahme im Club entscheidet der Vorstand. Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt **EUR 200,-** für JuMPs. In diesem Betrag ist der Bezug der Zeitschriften „absatzwirtschaft“ und „Horizont“ eingeschlossen. Der einmalige Aufnahmebeitrag beträgt EUR 100,-.

Vor- und Nachname:

<p>Firma und Anschrift (ggf. Visitenkarte)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Telefon:</p> <p>Telefax:</p> <p>Mobil:</p> <p>E-Mail:</p> <p>Position im Unternehmen:</p> <p>www.:</p>	<p>Privatadresse</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Telefon:</p> <p>Telefax:</p> <p>Mobil:</p> <p>E-Mail:</p> <p>Geburtsdatum:</p>
---	---

Kurzportrait beruflicher Werdegang:

Referenz (Name, Firma, Position, Telefon):

Eingangsdatum:

Beitragsrechnung an:	Firmenanschrift	Privatanschrift
absatzwirtschaft an:	Firmenanschrift	Privatanschrift
Horizont an:	Firmenanschrift	Privatanschrift

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing Club und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. und die Veröffentlichung mit Foto im Mitgliederverzeichnis des MC Hamburg gespeichert werden. Ich verpflichte mich zur Zahlung des Aufnahmebeitrages und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Aufnahmeausschuss

Ort, Datum

Unterschrift des Antragsstellers



MARKETING CLUB HAMBURG

Branche – bitte ankreuzen

Investitionsgüterbranche

Konsum-/ Gebrauchsgüterindustrie

IT-Industrie

Handel und Vertriebsniederlassungen

Handwerk

Marketing- Services, Agenturen

Werbe- und Mediaagenturen

Verkaufsförderungs-/ Promotionsagenturen

Public Relationsagenturen

Marketingforschung / Marktforschung

Messe- und Ausstellungsgesellschaften

Unternehmensberatung

Klassische Unternehmensberatung

Werbe- und Marketingberatung

Technologieberatung

Personalberatung

Wissenschaft und Lehre

Schulung, Training

Finanzdienstleistung, Versicherung

Medien

Klassische Medien

Neue Medien

Transport, Verkehr, Logistik

Hotellerie, Gastronomie, Toristik

Freie Berufe

Andere (bitte ausfüllen):