



Foto

als .jpg oder .png
(Dateianhang)

Aufnahmeantrag – Persönliche Mitgliedschaft

Bitte vollständig ausfüllen. Eine Bearbeitung Ihres Antrags ist nur mit vollständigen Angaben, inkl. Datenschutzerklärung, möglich. Bitte nutzen Sie unser SEPA-Lastschriftverfahren!

Nachname:

Vorname:

Firmenangaben

Firmenname:

Private Angaben

Straße, Haus-Nr.:

Berufliche Position:

- Selbstständiger Unternehmer, Freiberufler
- Vorstand, Geschäftsführer
- Bereichsleiter, Hauptabteilungsleiter
- Abteilungsleiter, Gruppenleiter
- Spezialist, Referent, Projektleiter
- Angestellter
- Assistent
- In Ausbildung
- Im Ruhestand
- Sonstiges

PLZ, Stadt:

Geburtsdatum:

Mobiltelefon:

Job-Titel / Tätigkeit:

E-Mail:

Wie sind Sie auf den Marketingclub aufmerksam geworden? Wer hat Sie geworben?

Möchten Sie das Clubleben aktiv in einer Kommission mitgestalten? Wenn ja, in welcher oder zu welchem Thema?

Mitglied des Marketing Club Hamburg e.V. kann werden, wer führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig ist oder eine marktorientierte Führungsaufgabe wahrnimmt. Die Mitgliedschaft wird durch Aufnahme erworben. Über Anträge und Aufnahme entscheidet der Vorstand. Der Austritt kann nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende des Geschäftsjahres schriftlich per Post oder per E-Mail erklärt werden. Der einmalige Aufnahmebeitrag beträgt aktuell **EUR 200,-**. Der jährliche Mitgliedsbeitrag der Persönlichen Mitgliedschaft beträgt aktuell **EUR 290,-**. In diesem Betrag ist der Bezug der Zeitschriften „absatzwirtschaft“ eingeschlossen. Weitere Bestimmungen zur Mitgliedschaft finden Sie in unserer Satzung auf unserer Homepage.

Vertragsnummer:

Genehmigung Vorstand: Datum, Unterschrift



Antragsteller: Datum, Unterschrift



Branche (bitte ankreuzen)

1. Hersteller, Erzeuger, Handwerk

- EDV, Büro-Kommunikation
- Handwerk
- Investitionsgüter
- Messe- u. Ausstellungsgesellschaften
- Nahrungs- und Genussmittel
- Roh- und Grundstoffe, Energie
- Sonstige Konsumgüter
- Unterhaltungsindustrie

2. Handel

- Einzelhandel Investitionsgüter
- Einzelhandel Konsumgüter
- Großhandel Investitionsgüter
- Großhandel Konsumgüter
- Sonstiger Einzelhandel
- Sonstiger Großhandel

3. Vermittlungstätigkeit

- Finanz- und Immobilienmakler
- Handelsvertreter
- Versicherungsagenturen

4. Beratende Berufe

- Personalberatung
- Rechtsanwälte
- Sonstige Berater
- Unternehmensberater

5. Ausbildung, Fortbildung

- Hochschulen, Fachhochschulen
- Sonstige Bildungseinrichtungen

6. Medien

- Presse, Verlage
- Rundfunk, Fernsehen
- Sonstige Medien

7. Übrige Dienstleister

- Banken, Kreditinstitute, Bausparen
- EDV, Software, Kommunikation
- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Marktforschung
- Reisebüro, Incentive, Promotions
- Sonstige Dienstleistungen
- Transport, Speditionen
- Versicherungen
- Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design, VKF

8. Sonstige

- Behörden, öffentl. Einrichtungen
- Sonstiges
- Verbände, priv. Organisationen, Clubs

Merkblatt Datenschutz (Informationspflichten nach Artikel 13 und 14 DS-GVO)

1. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen und seines Vertreters

Marketing Club Hamburg e.V., Rothenbaumchaussee 17, 20148 Hamburg, info@marketingclubhh.org, nachfolgend – Verein – genannt. Mitglieder des vertretungsberechtigten Vorstandes gem. § 26 BGB sind: Prof. Dr. Wolfgang Merkle, Hans Meuers, Heiko Holzgräber, Peter Brawand, Linda Boltz, Denise Obermann und Henning Klimczak.

2. Zwecke der Verarbeitung personenbezogener Daten

Der Verein verarbeitet personenbezogene Daten zu folgenden Zwecken:

- Verwaltung der Vereinstätigkeiten bzw. Durchführung des Mitgliedschaftsverhältnisses
- Einladungen/Infos zu Vereinsveranstaltungen
- Newsletter vom Verein
- Veröffentlichung auf der Homepage
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)
- Anmeldung zum Zeitschriftenabonnement
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
- Anmeldung zur Teilnahme an Veranstaltungen
- Beitragseinzug
- Berichterstattung (ggf. auch mit Fotos und Videos) über das Vereinsleben und dessen Veranstaltungen in öffentlich zugänglichen Medien und Portalen
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub und an das Management Forum zum Deutschen Marketing Tag
- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs

Der Deutsche Marketing Verband e.V. verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken. Diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft und
- Horizont (wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum zum Deutschen Marketing Tag

3. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten:

- a. Erfüllung eines Vertrages gem. Art. 6 Abs. 1b DS-GVO: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist erforderlich, um unseren Pflichten aus dem Mitgliedschaftsverhältnis nachkommen zu können.
- b. Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1a DS-GVO: Für personenbezogene Daten, deren Verarbeitung nicht zur Erfüllung eines Vertrages erforderlich ist, holen wir grundsätzlich Ihre Einwilligung ein.
- c. Wahrung berechtigter Interessen des Vereins gem. Art. 6 Abs. 1f DS-GVO: Zur Wahrung der berechtigten Interessen des Vereins werden Ihre personenbezogenen Daten in folgenden Fällen verarbeitet:
 - Fertigung von Foto- und Videoaufnahmen von meiner Person incl. Namensnennung im Rahmen der Teilnahme an Veranstaltungen des Vereins und Veröffentlichung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
 - Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis
 - Veröffentlichung auf der Homepage

Das berechnete Interesse des Vereins besteht in der Information der Öffentlichkeit durch Berichterstattung über die Aktivitäten des Vereins bzw. in der Erleichterung der Kommunikation zwischen Ihnen und dem Verein.



Merkblatt Datenschutz (Fortsetzung)

4. Die Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten:

- Verwaltung der Vereinstätigkeiten bzw. Durchführung des Mitgliedschaftsverhältnisses, Einladungen und Infos zu Veranstaltungen, Newsletter des Vereins: Vorsitzende, Schatzmeisterin, Beiräte, Mitarbeiter der Geschäftsstelle; Telefonnummer und Email-Adresse ggf. an andere Vereinsmitglieder
- Anmeldung zu Veranstaltungen: Veranstaltungspartner und dessen Beauftragte
- Beitragseinzug: Hamburger Sparkasse
- Anmeldung zum Zeitschriftenabonnement: Herausgebende Verlage
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis: Mitglieder des Vereins, Mitarbeiter der Geschäftsstelle
- Speicherung in der CMS Cloud: Mitarbeiter der Geschäftsstelle, Serveradministratoren, Vorstandsmitglieder der Vereins

5. Dauer der Speicherung / Kriterien für die Festlegung der Dauer:

- Die personenbezogenen Daten werden grundsätzlich für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert.
- Nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft werden die Telefonnummer sowie die Bankdaten und die E-Mail-Adresse unverzüglich (spätestens 1 Monat) nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft gelöscht.
- Die Postanschrift wird grundsätzlich 3 Jahre nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft (Ende des Kalenderjahres) gelöscht.
- Name, Vorname, Geschlecht und Geburtsdatum werden grundsätzlich 10 Jahre nach Beendigung der Vereinsmitgliedschaft gelöscht (gesetzliche Aufbewahrungsfristen zu steuerlichen Zwecken).

6. Soweit die in den jeweiligen Vorschriften beschriebenen Voraussetzungen vorliegen, hat jedes Vereinsmitglied insbesondere die folgenden Rechte:

- das Recht auf Auskunft nach Artikel 15 DS-GVO;
- das Recht auf Berechtigung nach Artikel 16 DS-GVO;
- das Recht auf Löschung nach Artikel 17 DS-GVO;
- das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Artikel 18 DS-GVO;
- das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Artikel 20 DS-GVO;
- das Widerspruchsrecht nach Artikel 21 DS-GVO;
- das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde nach Artikel 77 DS-GVO;
- das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen zu können, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung hierdurch berührt wird.

7. Quelle der personenbezogenen Daten:

Es werden nur solche personenbezogenen Daten verarbeitet, welche im Rahmen (des Erwerbs) der Mitgliedschaft erhoben werden.

Einwilligung zur Datenverarbeitung

Das diesem Antrag beiliegende Merkblatt zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen. Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Hamburg e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband e.V. meine Personalien und Angaben in der in diesem Merkblatt genannten Art, im Umfang und Weise erhebt, speichert und nutzt.

Mir ist bekannt, dass ich die Einwilligung in die Datenverarbeitung der E-Mail-Adresse sowie in die Weitergabe der Telefonnummer an andere Vereinsmitglieder jederzeit ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann.



Datum, Unterschrift

Einwilligung in die Veröffentlichung von Personenbildnissen

Ich erteile meine ausdrückliche Einwilligung, dass Foto- und Videoaufnahmen von meiner Person bei Veranstaltungen und für Präsentationen angefertigt und auf der Webseite des Vereins sowie in regionalen Presseerzeugnissen veröffentlicht werden dürfen. Ich bin darauf hingewiesen worden, dass auch ohne meine ausdrückliche Einwilligung Foto- und Videoaufnahmen von meiner Person im Rahmen der Teilnahme an öffentlichen Veranstaltungen des Vereins gefertigt und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht werden dürfen.

Mir ist bewusst, dass die Fotos und Videos von meiner Person bei der Veröffentlichung im Internet oder in sozialen Netzwerken weltweit abrufbar sind. Eine Weiterverwendung und/oder Veränderung durch Dritte kann hierbei nicht ausgeschlossen werden.

Soweit die Einwilligung nicht widerrufen wird, gilt sie zeitlich unbeschränkt. Die Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf der Einwilligung muss in Textform (Brief oder E-Mail) gegenüber dem Vorstand erfolgen.

Eine vollständige Löschung der veröffentlichten Fotos und Videoaufzeichnungen im Internet kann durch den Verein nicht sichergestellt werden, da z. B. andere Internetseiten die Fotos kopiert oder verändert haben könnten. Der Verein kann nicht haftbar gemacht werden für Art und Form der Nutzung durch Dritte wie z. B. für das Herunterladen von Fotos und Videos und deren anschließende Nutzung und Veränderung.



Datum, Unterschrift



MARKETING CLUB
HAMBURG

Marketing Club Hamburg e.V.
Rothenbaumchaussee 17
20148 Hamburg
Tel. 040 447326
Fax. 040 418310
info@marketingclubhh.org

Gläubiger-ID DE7ZZZ00001056555

SEPA-Lastschriftmandat

Ich ermächtige / Wir ermächtigen den Marketing Club Hamburg e.V. wiederkehrende Zahlungen von meinem / unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein / weisen wir unsere Kreditinstitut an, die vom Marketing Club Hamburg e.V. auf mein / unser Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann/ Wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem / unserem Kreditinstituts vereinbarten Bedingungen.

Name, Vorname des Mitglieds:	<input type="text"/>
Mandatsreferenz	Die Mandatsreferenz entspricht den fünf letzten Ziffern Ihrer Mitgliedsnummer (=Debitorennummer), z.B. 117- 12345 . Diese entnehmen Sie bitte Ihrer Beitragsrechnung oder Ihrem Mitgliedsausweis.
Kontoinhaber: (falls abweichend von Mitgliedsname)	<input type="text"/>
Adresse des Kontoinhabers: (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)	<input type="text"/> <input type="text"/>
Name des Kreditinstitutes:	<input type="text"/>
IBAN:	<input type="text"/>
BIC:	<input type="text"/>



Datum, Unterschrift des Kontoinhabers