



# MARKETING CLUB HAMBURG

... das Netzwerk für  
ganzheitliches Marketing!

## UNSERE COMMUNITY. IHR VORTEIL.

### Das sind wir.

Der Marketing Club Hamburg e.V. wurde 1955 gegründet und ist damit einer der ältesten und größten Marketingclubs Deutschlands und Mitglied des Deutschen Marketing Verbands.

Wir vertreten die Interessen von aktuell über 600 Mitgliedern, die führend oder lehrend in Marketing und Vertrieb aktiv sind, und verstehen uns damit als **Berufsverband** von Unternehmern und Managern aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie, Werbeagenturen, Hochschulen, Marktforschung, Unternehmensberatung u.v.m. in der Metropolregion Hamburg.

### Das machen wir.

Als die **Netzwerkinstanz Hamburgs** rund um die Themen Marketing und Vertrieb bieten wir Ihnen spannende Einblicke in Unternehmen, **neue Strategien und relevante Trends** sowie zahlreiche Möglichkeiten zur Vernetzung und beruflichen Weiterbildung.

Bei uns erleben Sie **aktives Clubleben** mit inspirierenden und vielseitigen Veranstaltungen in exklusiven Formaten und eine Business-Plattform für wertvolle Anregungen **im direkten Austausch** mit Entscheidern und Experten.  
**Werden Sie Teil unserer Community!**

### Das bieten wir Ihnen.

- ✓ Exklusive **Vorträge** über erfolgreiches Marketing und aktuelle Trends
- ✓ Wertvolle **Kontakte** und direkten **Zugang** zu Expertenwissen und -praktiken
- ✓ Generationsübergreifenden **Austausch** und **lebendiges Netzwerken**: wichtige Erfahrungen erleben und nutzen
- ✓ Die Möglichkeit, Konzerne, KMUs und auch Start-ups näher **kennenzulernen**
- ✓ Aktive **Förderung** und **Vernetzung** des Marketingnachwuchses
- ✓ Gratisabonnement der Fachzeitschriften **absatzwirtschaft** und **HORIZONT**

## EXKLUSIVE FORMATE: professionell, kompakt, anwendbar!

### • Marketing vor Ort

Zu Gast bei Hamburgs neuen oder erfolgreichen Unternehmen: Gewinnen Sie spannende und exklusive Erkenntnisse im authentischen Firmenumfeld.

### • MCHH Lab

Plattform für Start-ups und innovative Ideen an Alster und Elbe. Seien Sie dabei – als Gast oder auch als Gastgeber.

### • Marketing Frühstück

Austausch mit Genuss: Wirtschaftspolitik, Markt- und Marketingforschung stehen hier schwerpunktmäßig im Vordergrund.

### • Clubabende

Neue Perspektiven und aktuelle Trends: Fachvorträge renommierter Experten in unseren Partnerhotels SIDE Design Hotel, CROWNE PLAZA oder bei anderen Partnern.

### • MCHH Academy

Interaktive Veranstaltungen im Workshopstil zu Fachthemen wie Leadership, Best Practices, Soft Skills und New Work.

### • Wissen & Wein

Mitglieder und illustre Gäste berichten in exklusivem Ambiente ausführlich über ihre eigenen Tätigkeiten und Erfahrungen.

### Formate für Mitglieder bis 35 Jahre: „Junior Marketing Professionals“ (JuMP)

Formate und Themen primär für den Hamburger Marketingnachwuchs.

### • JuMP meet Senior

Exklusive Einblicke in den Lebenslauf einer renommierten Persönlichkeit

### • JuMP Bergfest

JuMPs unter sich: monatliches geselliges Afterwork-Event zum Netzwerken.

### • JuMP Gipfeltreffen

Format für den aktiven Austausch zwischen allen Marketinggenerationen.



## MARKETING CLUB HAMBURG

## Die Marketingclub Hamburg e.V. Community:

### Ihr Kompetenz-Netzwerk in Hamburg für ganzheitliches Marketing.

Nutzen Sie die Vorteile unseres Netzwerks für Ihren persönlichen und beruflichen Weg. Lernen Sie uns kennen und schätzen. **Einfach mal reinschauen - wir freuen uns auf Sie ...**

Peter Brawand  
Vorstand Programm

Thorsten Scholz  
Programmkoordination

### Wir sind für Sie da.

Montags bis Freitags von 9 bis 16 Uhr.  
Geschäftsstellenleiter Thorsten Scholz

### Der beste Weg zu uns.

Marketing Club Hamburg e.V.  
Rothenbaumchaussee 17  
20148 Hamburg

Telefon 040/44 73 26

Telefax 040/41 83 10

E-Mail [info@marketingclubhh.org](mailto:info@marketingclubhh.org)

Website [www.marketingclubhh.org](http://www.marketingclubhh.org)

Einfach auf dem Laufenden bleiben mit dem Abo des Newsletters unter [www.marketingclubhh.org](http://www.marketingclubhh.org)

TERMIN	THEMA	ORGANISATION   REFERENTEN
• <b>09.01.2020</b> Social Event	<b>Neujahrsempfang</b>	
• <b>20.01.2020</b> Clubabend	<b>20 Jahre Cluetrain-Manifest</b> Warum die digitale Revolution eigentlich nichts geändert hat	Björn Ognibeni, Trusted Digital Advisor / Practical Visionary
• <b>03.02.2020</b> Clubabend	<b>Next Level.</b> Wie Kühne sich (immer wieder) neu erfindet.	<b>Carl Kühne</b> Kirsten Trenkner, Leiterin Marketing/International Brand Director
• <b>10.02.2020</b> Clubabend	<b>Bewegtbildproduktion 4.0</b> Neue Prozesse und Technologien für mehr Qualität, Effizienz, Transparenz und Kontrolle.	<b>brickbeach</b> Linus Ewers, CEO  <b>Ferrero</b> Jens Helfrich, Advertising Manager
• <b>13.02.2020</b> JuMP Social Event	<b>JuMP Afterwork</b>	
• <b>22.02.2020</b> JuMP Workshop	<b>Funnel-Workshop</b> Deine Neukundenstrategie mit Social Selling	<b>The Connector</b> Manuel B. Köstler Florian Lapiz
• <b>26.02.2020</b> Marketing vor Ort	<b>10 Dinge, die Sie vom Hamburger Abendblatt nicht gedacht hätten</b>	<b>Hamburger Abendblatt</b> Vivian Hecker - Leiterin des Gesamtbereichs Marketing und Events Lars Haider - Chefredakteur
• <b>02.03.2020</b> JuMP Social Event	<b>Gipfeltreffen</b> Powered by JuMPs, open for all	
• <b>16.03.2020</b> MCHH Academy	<b>Webinar: Shitstorm – und nun?</b> Meinungsstarken Diskussionen im Netz souverän begegnen	<b>news aktuell</b> Marcus Heumann, Leiter Academy
• <b>23.03.2020</b> Marketing vor Ort	<b>Die Entwicklung einer Luxusmarke</b>	<b>Montblanc</b> Oliver Goessler, Director Europe & Intern. Business Development
• <b>31.03.2020</b> JuMP meets Senior	<b>Karriere im Konzern</b> ... und was danach?	Franziska Schmiedebach-Ullner, ehem. Global Vice President Marketing NIVEA
• <b>06.04.2020</b> Social Event	<b>Meet the Club 1/2020</b>	
• <b>20.04.2020</b> Clubabend	<b>100 Jahre Popp</b> Vom Handelsmarkenhersteller zum Marktführer	<b>Popp Feinkost</b> Alexander Schmolling, Marketingleiter
• <b>23.-25.04.2020</b> JuMP Conference	<b>Marketing Revolution Days</b> Nationale Konferenz für Nachwuchsführungskräfte im Marketing bis 35 Jahre	Anmeldung unter <a href="http://www.dmv-njt.de">www.dmv-njt.de</a>
• <b>28.04.2020</b> Marketing vor Ort	<b>ModeCentrum Hamburg</b> Stationärer Textilgroßhandel im Zeitalter des E-Commerce	<b>ModeCentrum Hamburg</b> Andreas Weuster, Center Manager  <b>Interessengemeinschaft ModeCentrum Hamburg e.V.</b> Andreas Kristandt, Vorsitzender des Vorstands
• <b>06.05.2020</b>	<b>Mitgliederversammlung</b>	
• <b>11.05.2020</b> Marketing vor Ort	<b>Kino, Popcorn, Netflix &amp; Co.</b> Filmvermarktung in Zeiten sich wandelnder Kundenpräferenzen	<b>Warner Entertainment</b> Tim van Dyk, Senior Vice President Marketing Germany and Austria  <b>Google Deutschland</b> Joel Berger, Industry Leader Entertainment & Media
• <b>18.05.2020</b> Marketing vor Ort	<b>ADC Festival 2020</b> Führung durch die Ausstellung mit den besten Arbeiten des ADC-Wettbewerbs	<b>WallDecaux</b> Stephan von Naguschewski, Leiter Verkaufsbüro Hamburg
• <b>28.05.2020</b> JuMP Social Event	<b>JuMP Afterwork</b>	
• <b>03.06.2020</b> JuMP Conference	<b>Nationaler JuMP Day</b> Ich messe was, was du nicht siehst – Mediaplanung heute	
• <b>08.06.2020</b> Marketing vor Ort	<b>Geo-Marketing</b> Mehr Präzision durch innovatives, geostrategisches Marketing	<b>Pilot</b> Jens Uwe Steffens, Geschäftsführender Gesellschafter
• <b>24.06.2020</b> Social Event	<b>Sommerfest</b>	