

Über 60 Jahre Marketing Club Hamburg

Als Berufsverband bieten wir Ihnen eine attraktive berufliche Weiterbildung und viele Anregungen im ständigen Austausch mit Entscheidern und Experten. Dabei ist es unser Anspruch, **die Netzwerkinstanz bei allen Marketingthemen in Hamburg** zu sein.

Rund um das Thema Marketing und Vertrieb finden Sie bei uns ein exzellentes und vielseitiges **Veranstaltungsspektrum**. Im Mittelpunkt der **Clubabende** in unserem Partnerhotel, dem SIDE Design Hotel, stehen Vorträge von Gastreferenten zu aktuellen Trends und Perspektiven in Marketing und Vertrieb mit anschließender Diskussion. Unter dem Dach der **MCHH-Academy** erwarten Sie interaktive Clubabende zu Soft Skills und im Workshop-Stil. Beim **Marketing vor Ort** sind Sie zu Gast bei erfolgreichen Hamburger Unternehmen und erleben in authentischem Umfeld einen Fachvortrag mit anschließender Diskussion. Der Erlebnischarakter wird häufig unterstrichen durch eine Firmenbesichtigung und in jedem Fall durch kulinarische Genüsse und Getränke. Beim **Marketing Frühstück** geht es frühmorgens um aktuelle Themen aus Marketingforschung und Wirtschaftspolitik: aktuell, spezifisch, meist wissenschaftlich aufbereitet und auf besondere Instrumente ausgerichtet. **Wissen & Wein** ist eine Veranstaltung, auf welcher Clubmitglieder die Möglichkeit erhalten, sich in einem exklusivem und geselligem Ambiente vorzustellen und über ihren Tätigkeitsbereich zu referieren.

Die Junior Marketing Professionals (JuMP) des Clubs organisieren weitere Programmformate: **JuMP meets Senior**-Veranstaltungen, die **JuMP Academy** sowie regelmäßig stattfindende **JuMP Net(t)workings** bieten verschiedene Themen speziell für den Führungsnachwuchs.

Wir sind stets offen für Anregungen zu unserem Programmangebot und freuen uns auf interessante Veranstaltungen mit Ihnen.

René Heß
Vorstand Programm

Der Marketing Club Hamburg e.V.

- wurde 1955 gegründet und ist einer der **ältesten und größten Marketing Clubs Deutschlands** und Mitglied des Deutschen Marketing Verbands
- versteht sich als **Berufsverband** von Unternehmensleitern und Managern aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie, Werbeagenturen, Marktforschung und Unternehmensberatung
- vertritt die Interessen von **rund 600 Mitgliedern**, die führend oder lehrend in Marketing und Vertrieb aktiv sind
- öffnet den **Zugang zu Expertenwissen** und die Tür zu Unternehmen der Metropolregion
- ist mit Vorträgen, Diskussionen und Workshops zu aktuellen Themen eine wichtige **Know-how-Plattform** für Entscheider und Experten
- bietet einen lebendigen Austausch von **Fachwissen** und **wertvolle Kontakte**
- stärkt aktiv den **Führungsnachwuchs** des Marketings und Vertriebs und sichert den Austausch mit **Forschung und Lehre** über Kooperationen mit Hamburger Hochschulen
- versorgt Sie mit den Fachzeitschriften **absatzwirtschaft** und **HORIZONT**

Gründe genug für eine Mitgliedschaft!

Sie erreichen unsere Geschäftsstellenleiterin, Julia Holstein, montags bis freitags von 9 bis 16 Uhr.

Marketing Club Hamburg e.V.
Rothenbaumchaussee 17
20148 Hamburg
Telefon 040 / 44 73 26
Fax 040 / 41 83 10

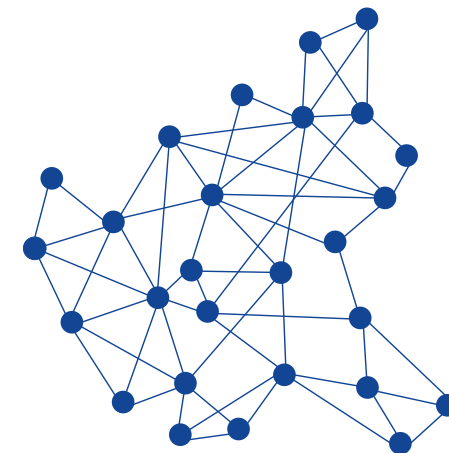
E-Mail info@marketingclubhh.org
Website www.marketingclubhh.org
Facebook www.facebook.com/MarketingClubHH
Xing bit.ly/1MvDcys
Twitter twitter.com/dmv_tweets
Instagram www.instagram.com/marketingclub_hh

Bleiben Sie auf dem Laufendem mit Informationen rund um unser Clubleben: Newsletter abonnieren unter **www.marketingclubhh.org**



MARKETING CLUB
HAMBURG

WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!



P R O G R A M M
1. HALBJAHR
2 0 1 7



Termin/Format	Organisation/Thema	ReferentInnen
16.01.2017 Social Event	Neujahrsempfang - Start ins Jahr 2017	Dr. Wolfgang Merkle Präsident Marketing Club Hamburg e.V.
24.01.2017 DMV Roadshow	mymuesli Gewinner Deutscher Marketing Preis 2016	Daniel Setzermann Director Marketing
09.02.2017 JuMP Workshop	Live Consult Training Coaching Beratung Mit wirkungsvoller Kommunikation Ziele erreichen (exklusiv für JuMPs)	Jonathan Schramke Live Consult Trainer
11.-18.02.2017 Marketing SkiCamp	Skifahren und Networking Weitere Infos unter www.marketing-ski-camp.de (exklusiv für JuMPs)	Deutscher Marketing Verband
12.02.2017 MCHH ACADEMY	Hamburger Fecht-Verband e.V. Marketing Goes Agile - Lektionen aus dem Fechten	Margit Budde , Präsidentin Paul Donaldson , Schottischer Fechtmeister
13.02.2017 Marketing Frühstück	Laterpay Laterpay - Der virtuelle Bierdeckel für digitale Inhalte	Christian Hasselbring Head of Business Development
21.02.2017 MCHH ACADEMY	Begeisterungsakademie So funktioniert Begeisterung - Impulsvortrag für sofort mehr Begeisterung	Andreas Biegel und Jonathan Schramke , Begeisterungsmacher
23.02.2017 JuMP ACADEMY	Sherpa Design Der Aufstieg zum Gipfel - Warum man sich in einem gesättigten Markt selbstständig macht (exklusiv für JuMPs)	Henning Klimczak Geschäftsführer
27.02.2017 Marketing vor Ort	Twitter und Instagram Social Media Integration von Twitter, Instagram und Co. für erfolgreiche Marketingstrategien	Nadine Neubauer , Brand Development Lead Instagram DACH, Nordics, CEE, Thomas de Buhr , Managing Director Twitter Germany Prof. Dr. Armin Rott , Wissenschaftlicher Leiter, Hamburg Media School Dr. Lisa Wolter , Brand & Consumer Research, Hamburg Media School
01.03.2017 Clubabend	Online Marketing Rockstars Entstehung und Entwicklung von 200 auf 25.000 Besucher – Hintergründe, Insights und Visionen	Philipp Westermeyer Gründer Online Marketing Rockstars
04.03.2017 JuMP Workshop	Crisand Consulting Schlagfertig sein im Berufsalltag - Der Praxistag für alle die ihre Schlagfertigkeit direkt selbst ausprobieren wollen (exklusiv für JuMPs)	Benedikt Crisand Geschäftsführer und Diplom-Schauspieler
22.03.2017 Marketing vor Ort	Marketing Club Hamburg meets IBM auf der CeBIT 2017	Christian Schultze-Wolters Geschäftsbereichsleiter Nord und Ost, IBM
23.03.2017 JuMP Net(t)working	Netzwerkabend (exklusiv für JuMPs)	
28.03.2017	Mitgliederversammlung	
04.04.2017 MCHH ACADEMY	Lutz Herkenrath Der Elefant und sein Reiter - Das E.I.N.-Prinzip	Dr. Wolfgang Merkle Präsident Marketing Club Hamburg e.V.
11.04.2017 Clubabend	Stage Entertainment There's no business like show business - Das Marketing hinter den Kulissen	Lutz Herkenrath Schauspieler, Speaker, Coach
19.04.2017 JuMP meets Senior	cherrypicker Du hast die Wahl: Du und die Marketing-Organisation der Zukunft (exklusiv für JuMPs)	Clas Eckholt Area Director Sales & Marketing
24.04.2017 Marketing vor Ort	Philips Auf dem Weg vom Elektronikkonzern zur Gesundheitsmarke	Silke Reuter Director Consulting
03.05.2017 Marketing vor Ort	Elbphilharmonie Marketing für ein neues Wahrzeichen von Hamburg	Thomas Schönen , Head of Brand, Communications & Digital Sebastian Lindemann , Head of Communications Melanie Kämpermann , Leitung Kommunikation und Marketing Elbphilharmonie, Michael Otremba , Ge- schäftsführer Hamburg Marketing Silke Sprätz , Hamburg Marketing Heike Fölster , Geschäftsführerin Finanzen
08.05.2017 Clubabend	Flughafen Berlin Brandenburg GmbH Was macht einen Flughafen erfolgreich?	Deutscher Marketing Verband www.njt2017.de
11.-13.05.2017 Nationale JuMP-Tagung	Workshops mit weltweit führenden Global Playern und Hidden Champions (exklusiv für JuMPs)	
15.05.2017 Marketing vor Ort	S20 - Interessengemeinschaft namhafter Sportsponsoren Sportmarketing - Aktuelles und Trends	Georg van der Vorst , Leiter AG & Innovation und Trends, S20 - The Sponsors' Voice Dr. Lisa Wolter , Brand & Consumer Research, Hamburg Media School
17.05.2017 Meet the Club	Impulsvortrag, Diskussion und Netzwerken (exklusiv für Neumitglieder)	Dr. Wolfgang Merkle Präsident Marketing Club Hamburg e.V.
29.05.2017 Marketing vor Ort	Alsterloge - Das Dach für Female Business Pink Painting: Gender-Marketing als Mittel zur Wahl?	In Kooperation mit Alsterloge & Hamburg@work
08.06.2017 JuMP ACADEMY	Artaxo Influencer Marketing - Unternehmen, Agenturen und das Problem der Schleichwerbung (exklusiv für JuMPs)	Jola Ohlendorf Projektmanagerin Content Marketing & Public Relations
12.06.2017 Marketing vor Ort	ADAC Der ADAC Hansa e.V. - Mitgliederorientierung und Serviceleistungen, mehr als man denkt	Jens Kuhfuß Vorstand Finanzen
19.06.2017 Marketing vor Ort	BMW Automobilindustrie 2025 - Warum sich in den nächsten 10 Jahren mehr ändern wird als in den letzten 100	Klaus Ahrweiler Leiter i-Vertrieb Deutschland
24.06.2017 Social Event	Golfturnier	In Kooperation mit Green Eagle Golf Courses
26.06.2017 MCHH ACADEMY	Podiumsdiskussion mit Leistungssportlern Sport trifft Business - Warum Regeln aus dem Leistungssport perfekt im Business funktionieren	Ina Menzer , Box-Weltmeisterin Ilka Piechowiak , Handball-Nationalspielerin Joshua Begehr , Weltmeister im e-Sport
12.07.2017 Marketing Innovation Day	Marketing Innovation Day Marketing in Echtzeit - Erfolgreich im modernen Dreikampf	Deutscher Marketing Verband in Kooperation mit der HSBA und dem Marketing Club Hamburg www.marketingverband.de/veranstaltungen/marketing-innovation-day
17.07.2017 Social Event	Sommerfest	Dr. Wolfgang Merkle , Präsident Marketing Club Hamburg e.V.
in Planung JuMP Day 2017	DMV - Nationaler JuMP Day (exklusiv für JuMPs)	Deutscher Marketing Verband